



**ВЫБОР  
КАЧЕСТВО  
ВОЗМОЖНОСТИ**  
КОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

# Конкурентная политика

Бюллетень  
Минэкономразвития  
России

# 12

февраль 2012



*Инфляция в России  
в 2011 году  
поставила рекорд*



*Опыт регионов.  
Тюменская область*



*Как ликвидировать  
цифровое неравенство?*

### Уважаемые читатели!

Вы держите в руках первый в этом году выпуск бюллетеня «Конкурентная политика».

Рубрика «Потребительская корзина» открывает номер неслучайно. Для России 2011 год ознаменовался рекордной инфляцией – 6,1%. Это самый низкий показатель за новейшую историю России с 1991 года. Ежегодный аналитический доклад Департамента развития конкуренции «Цены в России–2011», в котором наряду с количественными характеристиками развития товарных рынков будут представлены комментарии ведущих отраслевых экспертов, еще готовится к публикации. Поэтому пока предлагаем вашему вниманию комментарии экспертов на тему прошлогодней ситуации на продовольственных рынках, инфляция на которых составила 3,9% (по данным Росстата).

Рубрика «Опыт регионов» на этот раз представляет Тюменскую область. В интервью губернатора области Владимира Якушева – об успехах и задачах проводимой конкурентной политики в регионе. Мнения предпринимателей помогут составить общую картину предпринимательского климата в регионе.

Будем рады комментариям и предложениям.

Наш адрес: [Competition@economy.gov.ru](mailto:Competition@economy.gov.ru)

От редакции

## С нового года приступила к работе Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК)

Ожидается, что в нее войдут 600 представителей от России, Белоруссии и Казахстана. ЕЭК – новый наднациональный орган, который будет руководить интеграционными процессами в форматах Таможенного союза и Единого экономического пространства. ЕЭК состоит из коллегии и совета. Председателем совета комиссии избран вице-премьер Белоруссии **Сергей Румас**. Интересы России представляет вице-премьер **Игорь Шувалов**. Совет состоит из трех вице-премьеров и являет собой аналог действующей до 1 июля 2012 года Комиссии Таможенного союза. Совет наделен полномочиями отменить, либо пересмотреть любое решение коллегии. Решение в нем принимаются простым большинством голосов.

Коллегия ЕЭК – постоянно действующий исполнительный орган – приступила к работе с 1 февраля этого года. Ее возглавил **Виктор Христенко**, освободивший пост министра промышленности и торговли Российской Федерации. Также нашу страну в коллегии представляют бывшие директор департамента международного сотрудничества правительства РФ **Татьяна Валовая** и заместитель министра экономического развития РФ **Андрей Слепнев**. По статусу этих международных чиновников можно сравнить с еврокомиссарами. Слепнев занял должность министра по торговле.

Всего в ЕЭК будет сформировано 23 департамента, в том числе Департамент конкурентной политики и политики в области госзакупок и Департамент антимонопольного регулирования.

## Четвертый антимонопольный пакет представлен на суд бизнес-сообщества

В январе 2012 года в Минэкономразвития России поступил подготовленный ФАС России проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», уже названный четвертым антимонопольным пакетом.

По мнению Минэкономразвития России, законопроект таит предпосылки для серьезного ухудшения положения хозяйствующих субъектов, поскольку предполагает существенное ограничение существующих коммерческих практик. Для полного понимания возможных рисков Минэкономразвития России инициировало широкое обсуждение данного законопроекта с представителями бизнес-сообщества, а также настаивает на оценке его регулирующего воздействия.

## Состоялось первое заседание рабочей группы по подготовке предложений для формирования «Открытого правительства»

В ходе заседания его председатель – руководитель Администрации Президента **Сергей Иванов** – сообщил, что подписал распоряжение о формировании десяти подгрупп в возглавляемой им рабочей группе. Данные подгруппы сосредоточатся на приоритетных направлениях: социальная политика, защита прав граждан, развитие конкуренции и предпринимательства (полный список на официальном сайте Кремля). В настоящее время у подгрупп есть только руководители и их заместители, причем половина – госчиновники. Руководителями подгруппы развития конкуренции и предпринимательства определены ректор негосударственного образовательного учреждения «Российская экономическая школа» **Сергей Гуриев** и генеральный директор автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» **Андрей Никитин**. Общественное обсуждение предложений по формированию системы «Открытого правительства» состоится в апреле.

## В Москве прошла первая в этом году встреча старших должностных лиц форума «Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество» (АТЭС)

Одним из мероприятий стало заседание рабочей группы по вопросам политики в области конкуренции и права. В нем приняли участие и сотрудники Департамента развития конкуренции Минэкономразвития России. Речь шла о ходе реализации проекта «Меры по развитию конкуренции в АТЭС», его целях, задачах и ожидаемых результатах.

Также были проведены круглые столы «Механизм обмена информацией на пространстве АТЭС» и «Оценка конкуренции». Экономисты из Российской Федерации, Китая, Индонезии, Японии и Тайваня поделились опытом работы и рассказали об используемых инструментах оценки конкуренции. [кп](#)

## Инфляция в России в 2011 году поставила рекорд

**Динамика цен на продовольственные товары в 2011 году в значительной мере способствовала рекордно низкой инфляции. Рост цен на продовольственные товары в прошлом году составил всего 3,9% после 12,9% в 2010 году. В первую очередь этим мы обязаны существенно подешевевшей плодовоовощной продукции (-42,7% после +67,1% в 2010 году). Также значительно сократились темпы роста цен на социально значимые продукты питания, составляющие около трети стоимости потребительской продуктовой корзины. В настоящее время Минэкономразвития России готовит ежегодный отчет «Цены в России», в котором будет представлен анализ ситуации на двух десятках основных рынков продовольственных и непродовольственных товаров. Предлагаем вашему вниманию краткую подборку мнений экспертов об итогах 2011 года.**

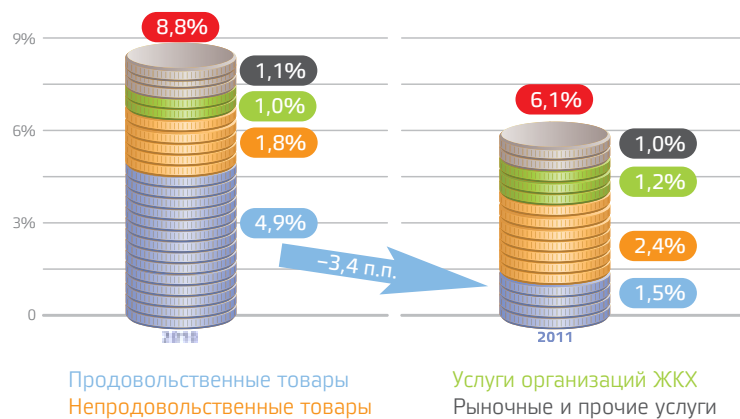


Рис. 1 Вклад в потребительскую инфляцию отдельных групп товаров и услуг (Минэкономразвития)

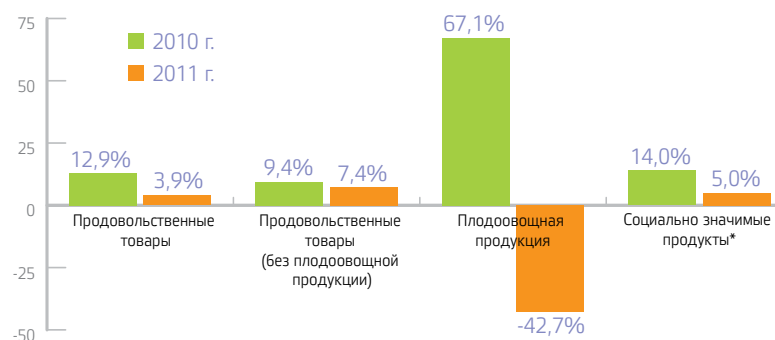


Рис. 2 Рост потребительских цен на продовольственные товары (Росстат)  
\* хлеб, молоко и молочная продукция, сахар, растительное и сливочное масло, мясо и птица, яйца, макаронные изделия, крупы, сыр — треть в потребительской продуктовой корзине

## Инфляция: прогнозы и реалии



**Андрей СИЗОВ,**  
исполнительный директор центра «СовЭкон»

«По итогам 2011 года продовольственная инфляция составила чуть больше 3%, вышла на рекордно низкий уровень. Одна из причин этого заключается в том, что в прошлом (2010 году) инфляция была довольно высокой. Напомним, тогда из-за засухи продовольственные цены у нас выросли больше чем на 10%. Вторая причина — неплохой урожай 2011 года. Положительное влияние оказал и низкий уровень непродовольственной инфляции.

Еще одним драйвером, оказавшим влияние на инфляцию, стал тот факт, что некоторые рынки у нас демонстрируют явное оживление конкуренции. В первую очередь речь идет о рынке птицы, на котором благодаря активной конкуренции цены уже второй год фактически не растут. А птица — это основной источник животного белка для россиян.

Что касается 2012 года, то мне представляется маловероятным, что продовольственная инфляция будет ниже прошлогодней. Это связано с тем, что большинство факторов, которые сыграли роль в 2011 году на понижение инфляции, в этом году действовать не будут (это опять же низкий уровень инфляции в 2011 году и высокий в 2010). Сейчас однозначно рано говорить, но есть риск, что февральские морозы могут обернуться недобором урожая. С другой стороны, во второй половине года постепенно начнет действовать фактор присоединения к ВТО. Напомним, что барьеры на пути импортного продовольствия будут постепенно снижаться, что может

положительно сказаться на оживлении конкуренции и темпах роста цен на продовольствие. В целом бы я предположил, что, несмотря на несколько более высокие темпы по итогам года, продовольственная инфляция вновь окажется на исторически низком уровне».

## Прошедший год легким не назовешь

«В отличие от 2010 года ценовая ситуация на рынках пищевых продуктов в 2011 году была более стабильной и предсказуемой, хотя прошедший год назвать легким нельзя.

В зависимости от специфики каждый отдельный рынок был более или менее подвержен влиянию общемировых тенденций на рынках продовольствия, характеризующихся ощутимым ростом цен на основные виды сырья. С другой стороны, хороший урожай в России позволил в значительной степени нивелировать ценовой скачок цен из-за засухи 2010 года.

Так, рынок картофеля и других овощей, испытывающих значительный дефицит всю первую половину 2011 года, вернулся в равновесное состояние. Как мы и прогнозировали, цены на столовый картофель упали в разы, вернувшись практически на докризисный уровень.

Российский соковый рынок, будучи в значительной степени зависимым от сырья, поступающего из-за рубежа, испытывал ощутимое инфляционное давление извне. Из-за эластичности спроса 2011 год выразился в некотором снижении объемов потребления на соковую продукцию и изменением предпочтений потребителей в пользу более доступных по цене сегментов. В целом рынок продолжает восстанавливаться после экономического кризиса 2008 года.

Для молочного рынка прошлый год характеризовался ценовой стабилизацией, как в части стоимости сырого молока, так и основных категорий готовой молочной продукции на полке. При сохранении и развитии соответствующих мер поддержки со стороны государства можно рассчитывать на сохранение положительной динамики в этой социально важной пищевой отрасли».



**Алексей ВОРОБЬЕВ,**  
компания Pepsico int (Пепсико), директор по связям с органами государственной власти

## Сахара хватило и на экспорт

«Свеклосахарный сезон в 2010/11 годах прошел на пределе возможностей отрасли и инфраструктуры.

По данным Минсельхоза, в 2011 году в России было собрано 46,2 млн тонн сахарной свеклы, что стало рекордным урожаем за всю историю выращивания этой культуры в стране.

На 16 января 2012 года заготовлено сахарной свеклы 40,39 млн тонн (в 2010 году — 20,64 млн тонн), переработано сахарной свеклы 38,40 млн тонн (20,05), остаток свеклы 1,02 млн тонн (0,05), выработано сахара 4,90 млн тонн (2,72). Завоз сахара-сырца в 2011 году вырос до 2,2 млн тонн с 2,1 млн тонн в 2010 году. Производство сахара из сырца составило 2,38 млн тонн по сравнению с 1,98 млн тонн в 2010-м. Легитимный импорт сахара белого сократился в 2011 году до 202 тысяч тонн (в 2010 году было 340 тысяч тонн).

Экспорт сахара из РФ вырос с 30 тысяч тонн в 2010 году до 172 тысяч тонн в 2011 году. России впервые удалось выйти на новые рынки сбыта, причем со свекловичным сахаром, в такие страны, как Сирия, Черногория и немного в ЕС, США и другие.

Общее производство сахара, с учетом рафинада, за календарный 2011 год составило 7,12 млн тонн, по сравнению с 4,75 млн тонн в 2010-м. Потребление сахара в России по оценке ИКАР ~5,61 млн тонн — чуть снизилось по сравнению с 5,62 млн тонн в 2010 году. В 2012-м мы ожидаем незначительный рост потребления до 5,65 млн тонн.

Резкий рост производства сахара (как сырьевого, так и свекловичного) в 2011 году и рекордное перепроизводство сахарной свеклы крайне обострили абсолютно все проблемы сахарной отрасли, смежников и инфраструктуры.

Сахарная отрасль по-прежнему остается одной из самых недоинвестированных отраслей промышленности России за последние минимум 30 лет, несмотря на заметный в последние годы всплеск инвестиций.

В результате с июля по ноябрь 2011 года оптовые цены на сахар и особенно на сахарную свеклу рухнули более чем в 1,5 раза, что крайне негативно отразилось на экономике сахарных хозяйств, заводов и компаний».



**Евгений ИВАНОВ,**  
ведущий эксперт института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР)



## Хлебом единым



**Александр КОРБУТ,**  
вице президент  
Российского  
зернового союза

«Во многом уровень своего благополучия значительная часть населения исторически связывает с ценами на хлеб, который традиционно занимает значительную долю в продовольственной корзине, а в кризисные периоды именно хлеб восполнял ценовую недоступность других товаров, являясь своеобразным «благам Гиффена». Зачастую цены на хлеб связывают непосредственно с ценами на зерно, однако с февраля 2011 года цены на зерно быстро падали и некоторая стабилизация наметилась лишь в сентябре, после чего начался их плавный рост, но до конца года они были ниже цен середины 2010 года. Вместе с тем цены на хлеб росли, а по итогам года даже превысили уровень инфляции и индекс роста цен на продовольствие. При этом индекс цен на муку – основу хлеба, по сравнению с прошлым годом снизился! Главная причина – рост стоимости ресурсов и услуг, рост стоимости заимствований, а соответственно издержек производства. Но также следует учитывать и эффект административных мер в 2010 году, направленных на искусственное сдерживание цен на хлеб. В результате потребительский рынок столкнулся с эффектом «сжатой пружины»: когда ее отпустили, производители, компенсируя рост издержек, подняли отпускные цены, и те выросли в большей степени, чем потребительские».



## Птица – основа стабильности



**Мусер МАМИКОНЯН,**  
председатель  
Правления  
«Мясного союза  
России»

«Предпосылки к стабильности цен, которую мы наблюдали в 2011 году, были заложены еще 7-10 лет тому назад. Основную устойчивость в секторе животноводства обеспечило **мясо птицы**. Государственную поддержку птицеводства, а оно во всем мире является базовым производством мяса (так как данный белок животного происхождения имеет минимальную себестоимость), получило еще 8-10 лет назад. Сегодня эта отрасль развивается такими темпами, которые поражают не только отечественных экспертов, но и удивляют западных и вызывают зависть. Среднегодовой темп роста российского птицеводства составляет около 14%.

Достигнув стабильного большого объема производства мяса птицы в РФ, мы в последние три года наблюдаем, что цена на него не догоняет инфляцию. Но почему-то данная информация практически до общества не доводится, мало популяризируется и пропагандируется. В 2011 году мы имели достаточное насыщение мясного рынка птицеводческой продукцией собственного производства: импорт уменьшился и составил порядка 15% от общего количества, что соответствует формализованной желательности того, какие пропорции должны быть по потреблению импорта. В 2012 году мы дальше увидим стабильность цен на рынке птицы и невозможность ее увеличения больше чем общая инфляция. Я думаю, что в этом году цена птицы не даст роста даже в три процента.

По **говядине** мы каждый год получаем очень высокую процентную составляющую инфляции, потому что говядина в мире дорожает вне зависимости от тех или иных решений российского правительства и наших потребителей. Мы наблюдаем рост цен на говядину на протяжении последних 50 лет, уверен, что они будут расти и дальше. Хотя это и нецелесообразно с

точки зрения логики и экономики. Современное представление о потреблении меняется, во всем мире происходит смещение в сторону птицеводческой и свиноводческой продукции. Еще в 2010 году в мире произошел очередной резкий рост цены на говядину, поэтому в 2011 году ценовой диапазон уже не мог еще на столько же вырасти, тем более в условиях кризиса. Поэтому в прошлом году говядина дала меньший рост, чем в предыдущем.

**Свинина** в России сегодня стоит значительно выше, чем на рынках сопредельных стран, это временная мера которую правительство поддерживает квотами и тарифными методами для того, чтобы стимулировать инвестиционный рост и привлекательность этой отрасли, потому что стоит задача не только увеличения объемов, но и модернизации данной отрасли. Сегодня в свиноводческой отрасли всего 30% производителей являются промышленными свиноводами, остальные 70% разделены пополам – это личные подсобные хозяйства и промышленные свиноводы, но старого технологического уклада. Подсобные хозяйства обречены на вымирание, как с точки зрения биологической безопасности, так и с экономической. Изменение цен на корма, снижение стоимости продукции на потребительском рынке, увеличении импорта – приведут их к краху.

Тем не менее, процесс модернизации идет и ситуация складывается следующим образом: доля промышленных свиноводов нового уклада растет (на 8-9% в год), а доля старых и мелких форм хозяйствования сокращается (на 3-5% в год). И совокупный рост мы получаем около 4%. Но эти процессы очень ценны, потому что идет повышение конкурентоспособности отрасли».



## Падение гречки

«В 2011 году на крупяном рынке все внимание было обращено гречневой крупе и пшени. **Гречка** в большей степени, поскольку наше население очень трепетно относится к этой крупе и многие готовы покупать ее по любым ценам. Пшено такой популярностью не пользуется, поэтому у него существует порог цены (примерно 50 рублей за пачку нормального качества), когда его прекращают покупать процентов 80 потребителей.

В январе 2011 года продолжился неконтролируемый рост цены на гречневую крупу, пик был зафиксирован в марте, тогда цена достигла 90 руб./кг на комбинатах и 150 рублей в рознице. В это время критической массы достигла китайская гречка, которую на тот момент импортировали все, даже те, кто крупными никогда не занимался. Затем цена остановилась и начала движение вниз, поскольку качество китайской гречки всегда оставляет желать лучшего... Цена на гречку в мае стремилась к 75 руб./кг на комбинатах, падение плавно продолжилось до нового урожая, который из-за высоких цен начали предлагать уже в августе. В сентябре гречка стоила около 40 руб./кг, а к декабрю вышла на показатель 25 руб./кг.

Отечественный **рис** в 2011 году вел себя очень ровно, без скачков, и цена на рисозаводах колебалась в пределах 18-20 руб./кг на ГОСТ и все это было связано с хорошим урожаем (около 1 млн тонн сырца). Ниже цена не падала из-за оживившегося экспорта. С импортным рисом вышла неприятность: много трейдеров и начинающих трейдеров считали, что при высокой цене на гречку население начнет потреблять больше риса, который был вдвое дешевле и привезли ударные объемы. Расчет не оправдался, потребители стали больше употреблять риса, но отечественного, круглозерного: цена на который была значительно ниже любого длиннозерного (импортного). И до августа 2011 импортный рис продавался большей частью в убыток.

Последний урожай (осень 2011) был отличным по всем видам круп, что явилось определяющим фактором на сегодняшний день. Цены на рынке пришли к докризисному уровню. Гречка продолжила падение и на сегодняшний день есть предложения по 22 руб./кг. Видимое падение цены продолжится до уровня 15-17 руб./кг, что будет соответствовать среднеотраслевой рентабельности».



**Оксана ЛИННИК,**  
коммерческий  
директор ООО  
«Ангстрем»



## Рыбные дела

«В 2011 году по сравнению с прошлым годом **объем добычи (вылова) водных биоресурсов** российскими пользователями во всех районах Мирового океана и во внутренних пресноводных объектах (без учета аквакультуры и марикультуры, а также спортивно-любительского рыболовства) **увеличился на 5,1%** или 208,6 тыс. тонн до 4 237,6 тыс. тонн, а по сравнению с 2008 годом – на 905 тыс. тонн. Таким образом, с 2008 года объем вылова растет ежегодно в среднем на 300 тысяч тонн.

В 2011 году, по предварительной оценке, индекс физического объема ВВП и валовой добавленной стоимости в рыбной отрасли составил **113,2%** (в 2010-м – 87,4%).

По данным таможенной статистики, в 2011 году физические объемы экспорта рыбы в страны дальнего зарубежья увеличились **на 7,2%**, а в страны СНГ – **на 35,4%**.

Импорт свежей и мороженой рыбы (включая филе) снизился на 11,1% или 87,7 тыс. тонн до 703,7 тыс. тонн на сумму 1 883,2 млн долл. США.

В 2011 по сравнению с предыдущим годом производство рыбопродукции и рыбной консервации (без учета живой, свежей и охлажденной рыбы) увеличилось на 3,3 % до 3,6 млн тонн.

Увеличению объемов производства отечественного филе способствовали поправки, введенные Роспотребнадзором в октябре 2010 года в СанПиН по норме содержания глазури в рыбопродукции. Эта мера была направлена, прежде всего, на поддержку нашего отечественного производителя, а также на защиту потребителя от некачественной рыбопродукции и морепродуктов. Поправки в СанПиН привели к снижению импорта из стран Юго-Восточной Азии – недоброкачественного филе пангасиуса, тилапии и минтая с большим содержанием глазури (20-40%). **В 2011 году по отношению к 2010-му импорт филе снизился на 9,9%** или на 13,2 тыс. тонн до 120,7 тыс. тонн. **В 2011 году рост потребительских цен на рыбу и морепродукты составил 10,3%** против 4,8% в прошлом году. Таким образом, в 2011-м в рейтинге по росту потребительских цен на рыбу и морепродукты среди стран ЕС (4,9%) у России пятое место.

Росту внутренних цен способствовал рост мировых цен. С начала года рост средних импортных цен на мороженую сельдь составил около 41%, на окуна морского – 36%, на скумбрию – 29%, на мерлузу (хек) – 14%, на путассу – 7%. **Из-за роста мировых цен на рыбу внутренние потребительские цены на нашу рыбу также поднимались и подтягивались к мировым».**



**Тимур МИТУПОВ,**  
советник руководителя  
Федерального агентства  
по рыболовству РФ,  
руководитель  
Аналитического центра  
информативного  
агентства  
по рыболовству,  
член Общественного  
совета при  
Росрыболовстве РФ

## Владимир ЯКУШЕВ: Наша главная цель — повышение конкурентоспособности Тюменской области как внутри страны, так и за ее пределами



кризисный 2009 год, когда этот показатель по стране, по данным Минэкономразвития России, составил минус пять с половиной процентов, в Тюменской области динамика была положительная — около двадцати процентов.

Нас эта арифметика радует еще и потому, что мы понимаем — достичь увеличения вклада в ВВП от малого бизнеса можно только двумя путями — за счет повышения эффективности и технологичности уже действующих предпринимателей, а также за счет увеличения их количества. Если темп сохранится, то к 2020 году количество субъектов предпринимательской деятельности в Тюменской области удвоится или даже утроится.

Мы также фиксируем кратный рост объема стоимости наших новых инвестиционных проектов, в первую очередь благодаря индустриальному развитию Тобольского промышленного узла. Но не только. За 2011 год пять крупных иностранных компаний приняли решение о создании в Тюменской области своих производств. Аналогичная ситуация в сфере услуг и ритейла — там также сформирован пул новых проектов. Объем инвестиций в основной капитал по 2011 году по нашим предварительным оценкам вырастет более чем на 16%. Ожидается хорошая динамика ВРП.

*Какое влияние Программа развития конкуренции, принятая в вашем регионе, оказала на конкурентную среду? Какие преимущества получили предприниматели от ее реализации?*

Показательной отраслью за прошедшие два года реализации программы можно смело назвать машиностроение. Продукция машиностроителей становится все больше востребованной, как и услуги нефтесервисных предприятий региона, стимулирование которых не один год осуществляет правительство области.

Динамичное развитие здесь очевидно — в 2010 году тюменские заводы, на которых занято около 11 тысяч человек, выпустили продукцию на общую сумму свыше 15 миллиардов рублей. Объем производства в отрасли вырос на 23%, численность персонала увеличилась на 4%. Прошлый год для тюменских машиностроителей тоже был удачным: темп роста составил свыше 135%.

Значительных результатов достигла работа по повышению конкурентоспособности предприятий в агропромышленном комплексе. Благодаря конкурсу «Лучшие товары и услуги Тюменской области», мы без особых финансовых затрат повысили узнаваемость продукции местных производителей, расширили географию продаж, у покупателей появилась возможность выбирать из большого разнообразия товаров и услуг самые лучшие.

*Мы продолжаем тему развития конкурентной среды в российских регионах. В рамках традиционной рубрики на вопросы нашего корреспондента ответил губернатор Тюменской области Владимир Якушев. Этот регион, по оценке правительства Российской Федерации, в 2011 году стал одним из лидеров страны по увеличению налогового и инвестиционного потенциала, созданию новых производств. Глава области высказал мнение о ключевых направлениях развития региона, достигнутых результатах и проблемах, которые только предстоит решить.*

*Владимир Владимирович, дайте оценку предпринимательскому климату в Тюменской области.*

Считаю, что самую верную оценку таким процессам дают не чиновники и даже не статусные рейтинговые агентства, а сам бизнес. Если в регионе бизнесом заниматься выгодно, то люди регистрируют новые предприятия и реализуют новые проекты. Последние три года прирост вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства в Тюменской области составляет ежегодно 21–22%. Даже в

Хороший пример — розничная торговля. В период реализации Программы в эксплуатацию введено более 600 объектов розничной торговли. Сейчас уровень обеспеченности населения торговыми площадями достиг 779 кв. метров в расчете на 1000 жителей, что выше этого показателя на начало 2010 года (727 кв. метров). Есть торговые площади, значит, растет доступность товаров и сокращается затраченное время на их приобретение. Выросла конкуренция в одной из социально значимых сфер — фармацевтической. В 2011 года начали работу 17 новых аптечных организаций, в том числе сетевых. На мой взгляд, такое увеличение — действенное средство для ограничения роста цен и повышения качества обслуживания в наших аптеках.

Результаты хорошие, но останавливаться на этом, конечно, не будем. Проведенный анализ позволил выявить не только сильные, но и слабые стороны основных отраслей экономики. Для каждой из них мы определили свой комплекс мер, направленных на повышение эффективности и конкурентоспособности. Реализуя планомерно эти меры, мы, в итоге, движемся вперед.

Так, например, одним из первых шагов стало упрощение ведения предпринимательской деятельности, исключение административных барьеров и ограничений. Мы разработали и приняли административные регламенты, чтобы упростить процедуры получения самых разных государственных и муниципальных услуг. Теперь предприниматели имеют четкое представление о порядке, сроках и последовательности, как своих действий, так и действий органов власти. Система предоставления госуслуг работает по принципу «одного окна», в том числе на базе многофункциональных центров и портала государственных и муниципальных услуг. Теперь заявитель в сокращенные сроки может получить или сдать в одном месте все необходимые документы.

Упрощен порядок получения, продления и переоформления лицензий по всем лицензируемым видам деятельности. Мы этого добились, сократив требуемый перечень документов и внедрив систему предоставления деклараций в электронном виде. У лицензирующего органа появилось право запрашивать некоторые документы самостоятельно в других органах власти, что значительно сократило время.

Кстати, с 2010 года для предприятий и организаций Тюменской области вместо разрешительного действует уведомительный порядок участия в ярмарках на территории региона — это особенно важно для местных товаропроизводителей, ведь такие ярмарки очень популярны у тюменцев.

Идет работа по сокращению прямого участия госорганов в хозяйственной деятельности предприятий, приватизация государственных суммарных предприятий, передача некоторых видов деятельности органов власти на аутсорсинг, например, функции по управлению зданиями, по предоставлению услуг связи, автотранспорта, финансового учета, подбора кадров.

Поскольку Программа представляет собой комплексный подход к стимулированию развития конкуренции через организационные, институциональные и финансовые мероприятия, эффективность ее реализации отслеживается системой индикаторов. Это позволяет четко фиксировать, на каком уровне развития конкурентной среды региона мы находимся в тот или иной момент времени в целом и каждой отрасли в частности.



*Какие пункты областной Программы вы считаете наиболее удачными?*

Региональная программа развития конкуренции концентрирует в себе действия органов государственной власти. Это, можно сказать, наш «путеводитель» — куда мы должны двигаться, с тем, чтобы развивать конкуренцию. Используя принцип синергии, мы понимаем, что каждое мероприятие имеет свою цель, и если оно не приносит видимого результата сейчас, то оно принесет его в будущем.

Отдельно хотел бы остановиться на малом и среднем бизнесе. Мы прекрасно понимаем, какие преимущества можно получить от его развития. Малые предприятия быстро адаптируются, они требуют меньших финансовых вложений, и, при этом, для них открыта практически каждая сфера экономики. Именно в развитии малого и среднего бизнеса мы видим один из главных инструментов для усиления конкуренции.

Для этого в области создаются условия для выхода на рынки новых малых предприятий, хотя мы не оставляем в стороне и уже открытые. Малый бизнес получает от государства льготные финансовые инструменты, такие как займы под невысокий процент, поручительства, возмещение первого взноса по договорам лизинга оборудования, компенсацию части процентной ставки по кредитным договорам. Регулярно за счет бюджета проводим обучающие мероприятия и массовые — для тех, кто желает начать свое дело, и «штучные» с приглашением известных бизнес-тренеров. Отправляем наиболее способных на стажировку за рубеж. Охват просто глобальный. Только финансовой поддержкой в течение года пользуются более тысячи субъектов малого и среднего предпринимательства. Помогаем развиваться предприятиям технически и технологически, с тем, чтобы они шагали в ногу со временем. За 2011 год малым и средним предприятиям возмещено затрат по лизингу оборудования на сумму более 416 миллионов рублей. Думаю, это очень существенная форма поддержки.



Необходимо понимать, что каких-либо привилегий для отдельных субъектов малого и среднего бизнеса нет, любая организация может воспользоваться ей. И это работает. Так, в здравоохранении в 2011 году открылись 62 новых предприятия, относящихся к категории малого и среднего предпринимательства и способных составить конкуренцию государственному медицинскому учреждениям.

Помогаем мы бизнесу не только деньгами, но и советом. В области работает Фонд развития и поддержки предпринимательства, который в постоянном режиме оказывает содействие как действующим малым и средним предприятиям, так и тем, кто только хочет открыть свой бизнес. Фонд оказывает консультационные, бухгалтерские, юридические услуги, проводит обучающие семинары на базе представительств во всех районах области. В прошлом году в семинарах участвовали почти 3 тысячи человек. Оказано около 25 тысяч консультационных, бухгалтерских и юридических услуг.

Хочу отметить, что Программа развития конкуренции является не догмой, а живым инструментом дальнейшего развития экономики, основанной на конкурентных преимуществах Тюменской области. Причем успех ее реализации зависит от активного участия всех заинтересованных сторон, и, прежде всего, от активности бизнес-сообщества.

*Владимир Владимирович, какие проблемы, на ваш взгляд, являются основными и злободневными для предпринимателей области? В чем вы видите пути их решения?*

Проблем много. Какие-то имеют традиционный характер – например, труднодоступность недорогих и длинных заемных ресурсов, слабый уровень подготовленности руководства ряда предприятий к новым условиям. Какие-то, к примеру, изменение системы ЕСН и коллапс с отправкой грузов по железной дороге, появились в прошлом году. Работаем по всем направлениям – предоставляем государственную поддержку по большому числу крупных проектов, как в виде субсидий, так и в виде налоговых льгот, помогаем малому бизнесу. По проблемам с железной дорогой –

также выступаем в качестве арбитра, пытаемся помочь решить вопросы отправки грузов нашими предприятиями, чтобы не подвести их под убытки.

Многие вопросы рассматриваются на Советах при губернаторе, при главах муниципальных образований, на отраслевых ассоциациях, которые проходят с моим участием. В прошлом году заключили соглашения со всеми крупными отраслевыми ассоциациями, особо скрупулезно прописав в них вопросы совместной работы по подготовке кадров для предприятий, поскольку понимаем – никто, кроме нас самих, эту задачу не решит. Потому могу честно сказать, практически все возникающие вопросы становятся предметом нашего внимания. И наша задача, не доказать правоту или наоборот потрафить предпринимателям, а найти ту золотую середину, достижение которой и обеспечивает гармоничное развитие и бизнеса, и региона в целом.

*Тюменская область граничит с Республикой Казахстан, а это значит, что Единое экономическое пространство, в которое с 1 января 2012 года объединены страны России, Белоруссии и Казахстана, окажет непосредственное влияние, в том числе и на возглавляемый вами регион. Какие перспективы интеграция в ЕЭП открывает перед Тюменской областью? Можно ли сейчас, спустя всего один месяц, говорить о каких-то изменениях, которые происходят или произойдут в регионе?*

Процесс долгий, и он только вначале, потому рано говорить о каких-то глобальных изменениях. Есть в нем и плюсы, и минусы, присутствуют риски, которые также необходимо учитывать. Конкуренция станет жестче – это однозначно. К рискам могу отнести то, что на территории приграничного нам Казахстана значительно ниже ставки по ряду определяющих налогов – а это играет роль для инвестора при выборе территории для размещения производства. Не стоит забывать о создании пяти индустриальных особых экономических зон в Казахстане и том, что Китай и Индия намерены использовать эти возможности для упрощенного транзита ряда товаров на территорию РФ. В первую очередь их интересуют относительно богатые регионы, к каким можно отнести и Тюменскую область. Есть опасность для нашей алкогольной промышленности. Но есть и возможности. Какие, расписывать не буду, скажу проще, мы намерены их использовать.

Главная наша сегодняшняя задача – верно распорядиться имеющимися ресурсами и шансами. Мы намерены действовать по принципу – начинать с малого и достигать великого. ■

## Мнения предпринимателей

*Знаете ли вы о том, что в Тюменской области действует Программа развития конкуренции? Принимали ли вы участие в ее обсуждении? Можете дать оценку содержанию и ходу выполнения Программы?*

**Олег Бузников:** Программа развития конкуренции действует в Тюменской области с осени 2009 года. До принятия она широко обсуждалась с представителями бизнес-сообщества региона. Программа сегодня актуальна, поскольку помогает формированию конкурентной политики области, появлению новых форм предпринимательской деятельности, а значит и дополнительных рабочих мест. Программа представляет собой комплексный подход к стимулированию развития конкуренции через организационные, институциональные и где-то финансовые мероприятия. Конкуренция в строительной отрасли области, к которой относится и наша компания, достаточно сильна. Но это не мешает Тюменской области занимать одно из лидирующих мест в России по вводу жилья и развитию стройиндустрии.

**Максим Воробьев:** Слышал, но не видел. Программа такая действительно разработана, как и большинство программ, которые нужно было разработать, потому что «пришло указание». Не исключено, что кому-то из крупного бизнеса, связанного с привлечением инвестиций, она в чем-то и помогла. Но я об этом ничего не знаю, и информации такой в открытых источниках не нашел. Думаю, малого бизнеса эта программа касается в основном в части возможностей финансовой поддержки областного Департамента инвестиционной политики и Фонда поддержки предпринимательства: компенсация ставок по кредитам, микрофинансирование, компенсация лизинговых платежей и т.п. Но чтобы получить такую поддержку, нужно иметь изрядный запас терпения и времени на оформление горы документов, а также – крепкие нервы.

**Николай Пуртов:** Нет, я не знал, что в Тюменской области есть Программа развития конкуренции, и соответственно не принимал участие в ее обсуждении. Полагаю, что давать оценку ее содержанию сейчас не имеет смысла. По моему мнению, всегда есть возможность внести изменения в уже принятый документ. Гораздо сложнее выполнить его на все 100%. После ознакомления с Программой, могу отметить, что многие ее мероприятия скорее федерального масштаба: закупки, административные барьеры, а, следовательно, их исполнение в полной мере зависит от федеральных органов власти. Хотелось бы, чтобы в Программе нашли отражение региональные мероприятия, которые сейчас проходят в области. Кроме того, мне кажется, что идея «предпринимательской экспертизы» проектов нормативно-правовых актов региональных и муниципальных органов власти, в сфере предпринимательства может иметь также важное значение в развитии конкуренции.

**Виталий Бертрам:** Честно сказать, о программе ничего не слышал, поэтому комментировать ее не могу.

*Как вы считаете, возможно ли успешное ведение бизнеса на территории области без тесного взаимодействия с органами власти?*

**Олег Бузников:** Ведение бизнеса без взаимодействия с органами власти на любой территории невозможно. Бизнес будет успешнее всего развиваться там, где власть не только занимается разработкой запретительных мер, но и активно помогает и финансово, и организационно, и морально. Принятие программы развития конкуренции позволило систематизировать и дополнить эти мероприятия, объединив их единым приоритетом – развитием эффективной конкурентной среды. В частности, разработаны и проводятся мероприятия по созданию системы, упрощающей ведение предпринимательской деятельности, исключая административные барьеры. И я считаю это правильно.



**Олег БУЗНИКОВ**, директор ООО «Городской институт проектирования домов» (ООО «Гипродом» г. Тюмень), почетный архитектор России. Компания занимается разработкой градостроительной и проектной документации на строительство объектов гражданского и промышленного назначения, проводит строительный аудит и анализ, выдает заключения по техническому обследованию зданий и сооружений, консультирует по архитектурным и градостроительным вопросам.



**Максим ВОРОБЬЕВ**, директор по развитию ООО «НОВ-Экология», г. Тюмень. Компания оказывает услуги в сфере экологической безопасности и благоустройства территорий и промышленных предприятий.



**Николай ПУРТОВ,**  
генеральный директор  
ООО «ЛексГрупп менеджмент». Консалтинговая группа «Лекс» оказывает профессиональные консалтинговые услуги с 1994 года. Офисы в Москве, Тюмени, Ханты-Мансийске.

**Максим Воробьев:** Успешный бизнес без тесного взаимодействия – вряд ли. Слишком много возможностей и соблазнов для чиновников, чтобы устоять перед «просьбами», или не «попросить» самим. А обходить закон все уже давно научились виртуозно. Владимир Путин в одной из своих недавних статей написал, что сегодня в России самое рациональное поведение для предпринимателей – не соблюдать закон, а найти покровителей, договориться и расчищать себе место на рынке, используя возможности аффилированных чиновников. Наша область, к сожалению, в этом не исключение.

**Николай Пуртов:** Без тесного взаимодействия? Конечно, нет! Под «тесным взаимодействием», прежде всего, я понимаю не личные связи с отдельными представителями власти, дающие предпринимателям дополнительные возможности, а партнерство власти и бизнеса, их взаимодействие. Когда бизнес предлагает свое видение развития и саморегулирования отрасли, вносит конкретные предложения, а власть слышит и идет навстречу бизнес-сообществу. Сегодня каждому региону, каждому муниципальному образованию России нужны сильные общественно-деловые объединения предпринимателей, представляющие все отрасли экономики.

**Виталий Берtram:** Задача органов власти – руководство государством. И федеральные, и региональные власти делают общую работу, поэтому взаимодействие неизбежно. Я считаю, что главный критерий «не навреди», а выполнение его возможно только когда власть и бизнес открыто сотрудничают и принимают решения взвешенно и обдуманно. На мой взгляд, предпосылки к этому имеются.

### Назовите три главные проблемы, которые мешают вести бизнес.

**Олег Бузников:** Первая и самая главная проблема – частые изменения в налоговой политике государства и не менее частое введение новых форм лицензирования предпринимательской деятельности. Вторая – административные барьеры, создаваемые выдающими технические условия и их согласующими предприятиями ЖКХ, которые, кстати, зачастую являются естественными монополистами на территории. И третья – слабая система страхования, вернее практически ее отсутствие на строительном рынке, где она существует только декларативно.

**Максим Воробьев:** Назвать только три проблемы очень трудно. Проблем много, и в их совокупности возникает синергетический эффект. Кроме уже известных даже школьникам налоговых вопросов, нестабильности законодательства о собственности, повсеместной коррупции и т.п. на региональном уровне, во-первых, я бы назвал низкий профессиональный уровень чиновников, особенно в муниципалитетах, которые создают для предпринимателей «удобную среду обитания», не имея ни малейшего представления о том, что такое бизнес. Во-вторых, создание чиновниками условий для недобросовестной конкуренции в интересах аффилированных предприятий. В-третьих, подтасовку отчетных данных, подаваемых «наверх», на всех уровнях власти. В результате таких подтасовок Москва получает картину, соответствующую реальности не более чем наполовину. А потом предприниматели получают законы тоже похожие только наполовину на реальную жизнь.

**Николай Пуртов:** Вести бизнес мешает: конкуренция «связей и отношений», доступность только дорогих и краткосрочных кредитных ресурсов, слабое правовое поле и сложное налоговое администрирование.

**Виталий Берtram:** Главная проблема, которая сейчас есть в сфере торговли продуктами питания: это то, что с приходом даже в небольшие города сетевых магазинов, стали исчезать магазины шаговой доступности. Мы не в силах выдерживать такую конкуренцию. Вторая проблема – невнятное и постоянно меняющееся законодательство, связанное с налогообложением. Ну и третье, это огромное количество недобросовестных работников, которых законодатель защитил Трудовым кодексом со всех сторон.



**Виталий БЕРТРАМ,**  
индивидуальный предприниматель,  
председатель Завоудковского  
отделения «Опоры России». Продуктовый магазин, два магазина сувенирной и интерьерной продукции, банный комплекс.

### Можете ли вы назвать условия для ведения бизнеса и конкурентный климат в Тюменской области благоприятными? Какие шаги необходимо предпринять, по вашему мнению, для их улучшения?

**Олег Бузников:** Условия для ведения бизнеса в Тюменской области я считаю благоприятными, поскольку за время работы Программы развития конкуренции явно наметилась тенденция к росту производства. Для более эффективной работы программы Правительству Тюменской области необходимо выступить с законодательной инициативой по вопросу снижения ставок налогов и увеличения сроков микрофинансирования. Необходимо ввести экспертизу законодательных актов и нормативных документов региона профильными профессиональными общественными организациями (Союз архитекторов РФ, Союз строителей РФ и др.).

**Максим Воробьев:** Благоприятней, чем было несколько лет назад. Считаю, что это непосредственная заслуга губернатора и некоторых глав муниципальных образований, их волевых решений и восприятия бизнесменов как помощников в решении общих проблем, а не как потенциальных преступников. К сожалению, большинство чиновников относятся к предпринимателям как к личным должникам и тунеядцам, которые все время чего-то требуют и создают

проблемы и дополнительные трудности. Для исправления ситуации к лучшему необходимы работоспособные механизмы непосредственного участия бизнеса в разработке и принятии органами власти соответствующих решений. Тюменское отделение «Опоры России» еще год назад разработало модельное положение «Об общественной экспертизе муниципальных правовых актов в сфере предпринимательства». Даже, несмотря на рекомендации областного Совета по развитию предпринимательства, до сих пор этот документ принят лишь в одном муниципальном образовании, остальные не рискуют.

**Николай Пуртов:** Все шаги, которые необходимо предпринять по улучшению конкурентного климата и власти, и бизнесу известны. Тем более, что в последнее время об этом идет речь и в статьях премьер-министра РФ. В регионе надо продолжать планомерную работу, направленную на улучшение конкурентного климата. Необходимо реализовывать в установленные сроки все перечисленные в Программе развития конкуренции Тюменской области мероприятия. Кроме того, следует усилить стимулирование роста промышленного предпринимательства и поддержку начинающих промышленников.

**Виталий Берtram:** В целом считаю, что климат благоприятен. Губернатор неоднократно определял задачи, направленные на развитие конкурентной политики и формирование благоприятного климата в регионе. Надеюсь на положительный результат, ведь если власть понимает, что это взаимовыгодно и осуществляет поддержку, то и мы в долгу не останемся. кп

**Справка о регионе**

К числу приоритетов Тюмени можно отнести ее близость к экономически развитым районам европейской части страны, развивающимся районам Сибири и Дальнего Востока, Республике Казахстан, странам азиатско-тихоокеанского блока. Регион отличает обеспеченность разнообразными природными ресурсами, политическая стабильность, высокая динамика экономического роста и развитая инфраструктура.

Базовым сектором экономики Тюменской области является нефтегазодобыча, она обеспечивает приток инвестиций в регион, формирует бюджетную ситуацию, определяет инфраструктурное хозяйство и систему расселения. В регионе имеются огромные возможности для развития и других отраслей экономики – машиностроения, промышленности, лесопромышленного комплекса, стройиндустрии.

В рейтинге инвестиционной привлекательности регионов Тюменская область занимает первое место среди субъектов РФ по уровню инвестиций в региональную экономику (рейтинг Минрегионразвития России за 2010 год). А по результатам оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти регионов России, область занимает второе место. Наибольших результатов региональным властям удалось добиться в сфере государственного управления, в здравоохранении и образовании (Минрегионразвития России за 2010 год).

В Тюменской области реализуется более 40 инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций в основной капитал 700 млрд рублей.

В 2010 году регион вошел в пятерку лидеров, согласно рейтингу социально-экономического развития субъектов РФ, составленного РИА-Аналитика

Сегодня регион находится в стадии устойчивого экономического роста. О стабильном развитии свидетельствует и индекс промышленного производства. В 2011 году этот показатель составил 120% (в среднем по России был равен 105%).

## Как ликвидировать цифровое неравенство или быстрый шаг в LTE



**Светлана СКВОРЦОВА,**  
директор по стратегии  
Tele2 Россия

*Мобильная связь, выйдя за рамки обычной услуги, служит теперь средством решения общеэкономических и социальных задач. Одна из главнейших – ликвидация «цифрового неравенства» между крупными городами и региональной «глубинкой». В мегаполисах давно не существует проблем с доступом в Интернет, количество провайдеров этой услуги растет, а цены на нее снижаются. В то же время, в небольшие города провайдеры не спешат. В таких условиях для жителей многих населенных пунктов единственной возможностью выйти в Интернет становится мобильная связь.*

Мобильный широкополосный доступ в Интернет является также главным драйвером роста для индустрии, об этом заявляют все компании-операторы. По данным на конец 2011 года мобильным доступом в Интернет пользовались более миллиарда абонентов по всему миру. Согласно прогнозам, к 2016 году их число превысит 5 миллиардов. Такому росту способствует активное развитие экосистемы абонентских устройств – смартфонов, планшетов и модемов. Если на Западе мобильный Интернет пока служит дополнением к фиксированному доступу, то в странах, где проводной доступ не получил 100% распространения (в том числе и в России), мобильные технологии зачастую являются единственным способом выхода в Интернет для большого количества абонентов. В этих условиях скорость развертывания сетей четвертого поколения сотовой связи – LTE (Long Term Evolution) и стоимость доступа к ним становятся стратегической задачей, способной повлиять не только на развитие телекоммуникационной индустрии, но и экономики страны в целом.

*В 2012 году число действующих сетей LTE превысит сотню. Особую роль в столь интенсивном развитии новой технологии играет тот факт, что значительная часть сетей будет переиспользовать частотный диапазон GSM.*

Европейские операторы уже начали строить сети LTE, использующие диапазон 900/1800 МГц. В режиме коммерческой эксплуатации действуют сети LTE 1800 в Польше, Литве, Германии, Сингапуре и других странах. Австралия, Франция и Гонконг обзаведутся такими сетями в ближайшее время. Ведущие производители сетевого и абонентского оборудования заявили о готовности поддержать этот тренд.

Необходимость конверсии частот для LTE в России может существенно затруднить появление этой технологии в нашей стране. «Расчистка» диапазона – процесс длительный и капиталоемкий. Учитывая то, что придется потратиться дважды – сначала на конверсию, а потом и на строительство сети, – возникает вопрос не только о сроках появления LTE-сетей, но и о будущей стоимости их услуг.

Немаловажен и другой фактор: согласно условиям распределения нового спектра частот, определенным Государственной комиссией по радиочастотам, «места в эфире» хватит лишь для четырех операторов. Вне зависимости от того, какие именно компании получают лицензии, за бортом технического прогресса могут остаться 30 миллионов российских абонентов мобильной связи. Если же пойти по пути, принятому во всем мире, и использовать для построения сетей LTE частотные диапазоны, в которых сейчас работают сети стандарта GSM, этого не произойдет. В этом случае «пропуск» в новое поколение мобильной связи получают все действующие в стране операторы, а, следовательно, и их абоненты.



*Такой подход позволит реализовать действительную, работоспособную конкуренцию на рынке, которая обеспечит доступность цен на услуги новых сетей связи. Лишь в этом случае можно ожидать от LTE решения задач по сокращению «цифрового неравенства».*

Технологическая нейтральность, т.е. использование нескольких технологий в рамках одного диапазона, значительно сокращает время выхода на рынок и экономит сотни миллионов инвестиционных долларов. Использование диапазона GSM для LTE обеспечивает покрытие, в два раза превосходящее аналогичное в диапазоне 2600 МГц. Еще одним плюсом является возможность устанавливать мультистандартные базовые станции системы радиодоступа, обеспечивающие одновременную поддержку LTE и GSM.

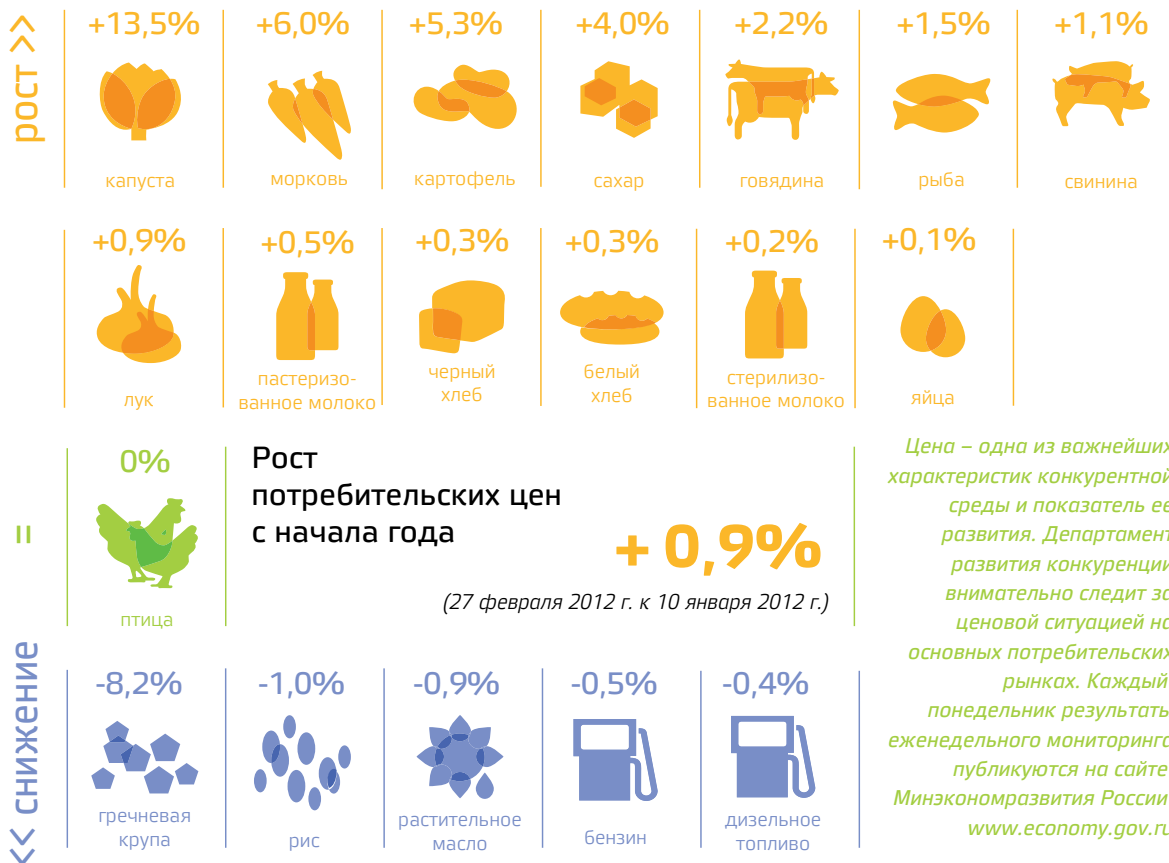
Для того, чтобы обеспечить в короткие сроки доступ к 4G максимальному количеству российских абонентов, достаточно внести ряд изменений в существующий порядок радиочастотного регулирования. В настоящее время условия лицензий, выданных операторам, позволяют ис-

пользовать только одну определенную технологию на соответствующей ей частоте. Кроме того, необходимо обеспечить прозрачный и рыночный процесс распределения нового частотного спектра. В отличие от принятых сегодня в России конкурсов, аукционы снимают все сомнения относительно прозрачности процесса и позволяют выручить значительные средства в государственный бюджет. По расчетам Tele2, замена конкурсов аукционами обеспечит дополнительные поступления в государственный бюджет в размере не менее 10 миллиардов рублей. Для сравнения, аукционы на частоты для строительства LTE принесли в Италии 3,7 миллиардов евро, а в Индии – более 11 миллиардов. Стоит отметить, что приобретение лицензии на аукционе мотивирует операторов быстрее запускать сети в коммерческую эксплуатацию, чтобы окупить затраты.

Принятие предложенного комплекса мер позволит усовершенствовать механизм получения частотных лицензий, поможет максимально быстро развернуть сети LTE и обеспечить российских абонентов доступом к 4G в разумные сроки и по приемлемой цене. Эта задача уже вышла за рамки индустриальной модернизационной задачи, став общеэкономической и социальной задачей. **кп**



# Ценовая ситуация на рынках России



Цена – одна из важнейших характеристик конкурентной среды и показатель ее развития. Департамент развития конкуренции внимательно следит за ценовой ситуацией на основных потребительских рынках. Каждый понедельник результаты еженедельного мониторинга публикуются на сайте Минэкономразвития России [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

## Актуально

**Арендовать или приобрести в собственность государственное и муниципальное имущество для размещения производственного цеха, магазина или офиса, купить участок земли или леса, получить право на заключение договора о развитии застроенной территории теперь можно на едином интернет-портале [www.torgi.gov.ru](http://www.torgi.gov.ru). В настоящее время на сайте размещено извещений почти по 100 тыс. лотам. Приглашаем всех заинтересованных предпринимателей к нам на [torgi.gov.ru](http://torgi.gov.ru)!**

## Бюллетень «Конкурентная политика»

### Редакция:

Департамент развития конкуренции  
115324, Москва, Овчинниковская наб., 18/1, каб. 417  
тел./факс: (495) 951-74-69  
[competition@economy.gov.ru](mailto:competition@economy.gov.ru)

Сайт Департамента  
<http://competition.gov.ru>

Издается при поддержке  
юридической фирмы «Вегас-Лекс»

VEGAS LEX

<http://www.vegaslex.ru>

Учредитель:  
Минэкономразвития России

Тираж: 999 экз.,  
распространяется бесплатно.